

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**HL Technology Group Limited**  
**泓淋科技集團有限公司\***  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號: 1087)

**截至二零一一年六月三十日止六個月中期業績公告**

**摘要**

	截至六月三十日止六個月		變動 百分比
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	
收益	<b>881,691</b>	635,680	38.7
毛利	<b>187,932</b>	143,974	30.5
除稅前溢利	<b>98,137</b>	78,454	25.1
期內溢利	<b>90,754</b>	70,201	29.3
以下各方應佔溢利：			
— 本公司擁有人	<b>88,189</b>	69,701	26.5
— 非控股權益	<b>2,565</b>	500	413.0
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	<b>12.2</b>	13.3	(8.3)

## 經選定財務比率

截至六月三十日止六個月

	二零一一年	二零一零年
邊際毛利	21.3%	22.6%
邊際純利	10.3%	11.0%
流動比率(倍)	1.3	0.9
資本負債比率	35.3%	39.9%
總資產回報*	4.2%	6.2%
總權益回報*	9.1%	18.4%

\* 上述比率乃採用平均總資產和總權益餘額計算得出。

## 主席報告 — 業務回顧

二零一一年上半年可謂是多事之秋，但仍然收穫頗豐。本集團努力及有責任的使用於二零一零年十一月自首次公開發售募集的資金，為泓淋科技日後長期的發展成功做了更佳部署：包括建立新生產基地、擴充產能、招攬不可或缺的人才及透過收購天津日拓及惠州大亞灣實現進入新市場並為未來增長打好基礎，以及進行持續的產品創新及對未來市場的投資。

雖然，受二零一一年三月日本大地震、中東持續動蕩不安及歐美經濟體系疲弱的影響，近幾個月來全球3C市場(計算、通訊及消費)出現若干不明朗因素，本集團於二零一一年上半年持續在大部分目標市場成功增加市場份額，而本集團主要客戶向我們採購大多數型號產品的整體水平都有所上升。本集團認為此成績歸功於我們的一系列核心競爭力，包括i)提供一站式研發解決方案及產品的能力，從而令本集團能夠滿足客戶千變萬化的產品需求，亦幫助客戶降低整體採購成本，增加生產效率；ii)長期穩定的客戶關係，開拓經常性業務；iii)戰略性的生產與分銷網絡佈局及精益的管理架構，令本集團在保證成本效益的情況下高效及靈活地滿足並應對客戶需求；及iv)強勁的生產能力及獨一無二的垂直整合業務模式可達致規模經濟並具備成本優勢，令本集團的產品具備價格優勢，為客戶帶來益處。

總體而言，隨著本集團的產品創新能力及潛心研發能力日益受到本集團現有客戶及新客戶的認可，本集團相信，我們已成為目標市場更強大的參與者。儘管本集團持續擴大現有市場，本集團一直致力於透過逐步進軍新市場來實施獲得長期盈利增長的持久戰略。二零一一年上半年的主題概述如下：

## 贏得市場份額

憑藉上文所述的核心競爭力，本集團在主要目標市場不斷獲得市場份額，其原因是本集團主要客戶採購本集團所供應的全部主要產品的水平有所上升。由於全球綫纜組件產品採購源持續向中國遷移，本集團處於非常有利的市場定位，可從行業格局的變化中受益。

## 提升客戶基礎

於二零一一年上半年，本集團增添新優質客戶的能力日趨強勁，自二零一零年年底起，成為日本一流消費電子品牌(如佳能、松下及夏普)的供應商後，本集團在北美及中國市場的領先國際客戶(如蘋果、戴爾及華為)與日俱增。於二零一一年六月三十日，本集團的客戶數目為193，相較二零一零年十二月三十一日為177名。展望未來，由於本集團不斷改善客戶基礎，本集團日後在選擇客戶方面將持續注重品質而非數量，從而將產能重心集中在具有戰略意義的重要客戶身上。

## 鎖定未來增長

為持續提升盈利能力，於二零一一年上半年，本集團一直積極加大投入，從而為本集團的日後增長奠定基礎。

## 生產能力及製造工藝

透過增加新生產線及／或採購新設備，本集團已擴張幾乎所有產品類別的產能。為進一步提高生產效率及收益率，本集團亦致力於進一步增加我們的自動化水平。就內接信號電纜組件產品而言，本集團亦將努力逐漸減少有關直接勞動力數量，同時透過運用本集團內部研發的自動化生產線提高生產水平。

另外，為進一步擴大本集團的生產規模，本集團亦正在中國的主要消費電子及通信產品製造中心(如重慶、惠州及武漢)建立新的生產基地。

## 收購事項

透過兩項重大收購事項，本集團成功增加了產品組合的多樣性及客戶基礎：收購天津日拓標誌著本集團已成功進入中國汽車線束市場，而收購惠州大亞灣令本集團的通訊線纜業務有機會接觸到中國一流的通訊設備營運商。

## 招聘及挽留人才

招聘、挽留及培養人才一直為本集團的首要工作之一。隨著本集團成功上市，於過去六個月，本集團成功利用上市地位平台及具備的增長潛力，吸納及挽留各業務的主要人才(包括銷售、管理及研發)加入本集團。本集團相信，管理團隊的壯大將會繼續為本集團的未來業務及拓展帶來動力。

## 開發未來市場

透過創新，我們開闢新的市場以滿足終端用戶不斷增加對高速、高頻且具有較強寬帶屬性的信號傳輸及連接技術的需求。例如，本集團內部開發的高速線纜MINI-DP可用於英特爾Thunderbolt I/O端口，這是具有創新性的I/O技術，可令傳輸速度達到每秒10 Gb。由於不斷加快的生活節奏以及與日俱增的轉換數據量，高速及高頻傳輸成為眾多市場應用中不可避免的行業趨勢。本集團已擁有一支專注於開發更多該領域的高頻新產品的工程師及研究團隊。

隨著本集團不斷完善其產品種類，本集團在新市場(例如光伏連接器及特種電纜)進行一系列的部署包括建立新生產綫及取得必要的產品認證以準備於未來十二個月正式生產該產品亦取得了令人鼓舞的成績。

總體而言，本集團於截至二零一一年六月三十日止六個月的研發投資約為人民幣25.2百萬元，而去年同期則約為人民幣12.7百萬元。

## 前景

由於普遍預期到二零一一年第三季度，全球消費電子供應鏈將從二零一一年三月的日本地震影響中逐步邁向全面復蘇，因此本集團仍對二零一一年下半年持審慎樂觀態度。儘管不斷出現各種風險，但預期全球經濟及3C市場將於二零一一年呈現適度增長的態勢。同時，本集團將繼續憑藉其核心競爭力在目標市場贏得市場份額，與此同時，本集團目前正作出必要的投資，並為未來做好準備，從而為其日後的可持續發展奠定基礎。為實現這些目標，本集團期望能獲得各股東的支持。

## 未經審核中期業績

泓淋科技集團有限公司(「本公司」或「泓淋科技」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月之中期財務資料，連同二零一零年同期之經審核比較數字。此中期財務資料未經審核，惟已由核數師德勤•關黃陳方會計師行及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

# 簡明綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
收益	3	881,691	635,680
銷售成本		<u>(693,759)</u>	<u>(491,706)</u>
毛利		187,932	143,974
其他收入、其他收益及虧損	4	17,398	(1,958)
分銷及銷售開支		(22,061)	(12,859)
行政及一般開支		(48,933)	(29,039)
研發開支		(25,201)	(12,735)
融資成本	5	<u>(10,998)</u>	<u>(8,929)</u>
除稅前溢利	6	98,137	78,454
所得稅開支	7	<u>(7,383)</u>	<u>(8,253)</u>
期內溢利		<u>90,754</u>	<u>70,201</u>
其他全面收益，扣除所得稅			
換算外國業務之滙兌差額		<u>(111)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額		<u>90,643</u>	<u>70,201</u>
以下各方應佔溢利：			
— 本公司擁有人		88,189	69,701
— 非控股權益		<u>2,565</u>	<u>500</u>
		<u>90,754</u>	<u>70,201</u>
以下各方應佔全面收益總額：			
— 本公司擁有人		88,078	69,701
— 非控股權益		<u>2,565</u>	<u>500</u>
		<u>90,643</u>	<u>70,201</u>
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	9	<u>12.2</u>	<u>13.3</u>

# 簡明綜合財務狀況表

於二零一一年六月三十日

	附註	於二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		587,888	448,875
預付租賃款項		47,815	30,108
無形資產		35,849	9,672
商譽		7,052	—
遞延稅項資產		6,161	2,716
		<u>684,765</u>	<u>491,371</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		320,843	178,541
貿易及其他應收款項	10	804,971	725,544
預付租賃款項		718	642
受限制銀行結餘		428,698	424,714
銀行結餘及現金		138,045	160,408
		<u>1,693,275</u>	<u>1,489,849</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	457,820	384,569
其他金融負債		3,284	1,879
所得稅負債		9,056	8,195
銀行借貸		839,360	663,106
		<u>1,309,520</u>	<u>1,057,749</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>383,755</u>	<u>432,100</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,068,520</u>	<u>923,471</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		97,401	97,401
儲備		904,139	812,487
本公司擁有人應佔權益		1,001,540	909,888
非控股權益		60,919	13,583
<b>總權益</b>		<u>1,062,459</u>	<u>923,471</u>
<b>非流動負債</b>		<u>6,061</u>	<u>—</u>
遞延稅項負債		6,061	—
		<u>1,068,520</u>	<u>923,471</u>

# 簡明綜合現金流量表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
<b>經營活動</b>		
除稅前溢利	<b>98,137</b>	78,454
就下列各項之調整：		
融資成本	<b>10,998</b>	8,929
利息收入	<b>(1,963)</b>	(138)
物業、廠房及設備折舊	<b>22,493</b>	17,964
無形資產攤銷	<b>1,873</b>	575
預付租賃款項解除	<b>332</b>	161
出售物業、廠房及設備(收益)虧損	<b>(1,851)</b>	75
出售預付租賃款項(收益)虧損	<b>(175)</b>	—
衍生金融工具公平值變動	<b>446</b>	1,752
貿易及其他應收款項撥備—淨額	<b>13</b>	478
有關銀行借貸的滙兌收益	<b>(12,231)</b>	(870)
已確認以股份支付的款項	<b>3,574</b>	3,573
超逾惠州大亞收購事項業務合併成本的部份(暫時)	<b>(4,036)</b>	—
營運資金變動前的經營現金流量	<b>117,610</b>	110,953
貿易及其他應收款項減少(增加)	<b>68,124</b>	(169,412)
存貨(增加)	<b>(92,966)</b>	(69,712)
貿易及其他應付款項(減少)增加	<b>(64,738)</b>	1,377
衍生金融工具結算	<b>(1,851)</b>	(2,324)
經營所得(所用)現金	<b>26,179</b>	(129,118)
已付所得稅	<b>(10,270)</b>	(6,017)
已付利息	<b>(13,348)</b>	(8,964)
<b>經營活動所得(所用)現金淨額</b>	<b>2,561</b>	(144,099)

截至六月三十日止六個月  
 二零一一年 二零一零年  
 人民幣千元 人民幣千元  
 (未經審核) (經審核)

**投資活動**

購買物業、廠房及設備	(148,303)	(40,340)
購買預付租賃款項	(18,839)	(11,487)
有關惠州大亞收購事項的現金流出淨額	(8,033)	—
已抵押銀行存款存放	(47,743)	(49,148)
已抵押銀行存款解除	43,759	51,573
購買無形資產	(1,940)	(3,385)
出售物業、廠房及設備所得款項及預付租賃款項	20,741	14,008
有關天津日拓收購事項的現金流入淨額	6,750	—
已收利息	1,963	138

**投資活動所用現金淨額** (151,645) (38,641)

**融資活動**

所募集的新借貸	564,029	452,883
償還借貸	(437,308)	(303,697)
本公司擁有人的注資	—	34,140
附屬公司的注資	—	840

**融資活動所得現金淨額** 126,721 184,166

現金及現金等價物(減少)增加淨值	(22,363)	1,426
期初現金及現金等價物	<u>160,408</u>	<u>73,744</u>

期末現金及現金等價物 (以銀行結餘及現金列示)	<u><u>138,045</u></u>	<u><u>75,170</u></u>
----------------------------	-----------------------	----------------------

# 簡明綜合財務報表附註

截至二零一一年六月三十日止六個月

## 1. 一般資料

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定及國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)的簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，該貨幣用於本公司主要附屬公司營運所在的主要經濟環境(本公司及主要附屬公司的功能貨幣)。

本集團主要從事信號線組件、電源線組件、線纜產品及連接器的製造及銷售。

本公司股份自二零一零年十一月十六日起於聯交所主板上市(「上市」)。

## 2. 主要會計政策

除若干金融工具以公平值計量外，簡明綜合財務報表按歷史成本編製。

截至二零一一年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次採納下列由國際會計準則理事會頒佈的新訂或經修訂準則、修訂本及詮釋(「新訂或經修訂國際財務報告準則」)：

國際財務報告準則(修訂本)	二零一零年國際財務報告準則之改進
國際會計準則第24號(經修訂)	關連人士披露
國際會計準則第32號(修訂本)	供股的分類
國際財務報告詮釋委員會第14號(修訂本)	最低資金要求預付款
國際財務報告詮釋委員會第19號	以權益工具抵銷金融負債

於本中期期間應用以上新訂或經修訂國際財務報告準則並未對該等簡明綜合財務報表內呈報之有關款項及／或載於該等簡明綜合財務報表之有關披露造成重大影響。

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂或經修訂準則及修訂本。下列於截至二零一零年十二月三十一日止年度綜合財務報表日期後頒佈的新訂或經修訂準則及修訂本已獲授權頒佈，但尚未生效：

國際財務報告準則第10號	綜合財務報表 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第11號	聯合安排 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第13號	公平值計量 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	其他全面收入項目的呈列 <sup>2</sup>
國際會計準則第19號(二零一一年經修訂)	僱員福利 <sup>1</sup>
國際會計準則第27號(二零一一年經修訂)	獨立財務報表 <sup>1</sup>
國際會計準則第28號(二零一一年經修訂)	於聯營公司及合營企業的投資 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預計應用以上新訂或經修訂準則及修訂本將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

### 3. 收益及分部資料

#### (a) 收益

收益指回顧期內銷售予客戶的貨品之已收及應收淨額。

#### (b) 分部資料

本集團主要經營決策人(「主要經營決策人」)確認為本公司行政總裁，其根據下列按產品劃分的可報告分部查核業務：

- 外接信號線組件
- 內接信號線組件
- 電源線組件
- 線纜
- 連接器
- 天線
- 汽車線束(下文附註)
- 其他產品

附註：截至二零一一年六月三十日止六個月內，有關汽車線束的新可報告分部乃於收購天津日拓汽車電裝有限公司(「天津日拓」)後確認。

上述分部與供本集團作出有關資源分配及評估表現決策時由主要經營決策人定期審閱而編製的內部管理報告的基準一致。

#### 可報告分部收益及業績的資料

下表列示本集團根據回顧期內按可報告分部劃分的收益及業績明細：

	外接 信號線組件 人民幣千元	內接 信號線組件 人民幣千元	電源 線組件 人民幣千元	線纜 人民幣千元	連接器 人民幣千元	天線 人民幣千元	汽車線束 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	<u>181,940</u>	<u>169,109</u>	<u>136,434</u>	<u>236,449</u>	<u>28,227</u>	<u>18,943</u>	<u>68,953</u>	<u>41,636</u>	<u>881,691</u>
分部業績	<u>36,859</u>	<u>48,982</u>	<u>18,555</u>	<u>48,223</u>	<u>8,913</u>	<u>4,203</u>	<u>14,042</u>	<u>8,155</u>	<u>187,932</u>
截至二零一零年 六月三十日止六個月 (經審核)									
分部收益	<u>160,359</u>	<u>137,354</u>	<u>112,810</u>	<u>153,212</u>	<u>20,376</u>	<u>3,948</u>	<u>—</u>	<u>47,621</u>	<u>635,680</u>
分部業績	<u>36,603</u>	<u>38,039</u>	<u>19,862</u>	<u>30,165</u>	<u>6,242</u>	<u>529</u>	<u>—</u>	<u>12,534</u>	<u>143,974</u>

附註：於二零一零年十二月三十一日後，一個額外的天線分部已呈報予主要經營決策人以供審核。過往期間的分部資料已經重列以保持與截至二零一零年六月三十日止六個月呈列的內部管理報告一致。

以上呈報的收益指來自外界客戶的收益。於回顧期內概無任何分部間銷售。

分部業績指分部收益減按標準成本基準釐定的分部銷售成本，為主要經營決策人定期審閱的內部財務資料。然而，其他收益及虧損、分銷及銷售開支、行政及一般開支、研發開支、融資成本並非全部分配至各可報告分部。

可報告分部業績與本集團的除稅後溢利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
可報告分部業績	<b>187,932</b>	143,974
未分配收入及開支：		
— 其他收入、其他收益及虧損	<b>17,398</b>	(1,958)
— 分銷及銷售開支	<b>(22,061)</b>	(12,859)
— 行政及一般開支	<b>(48,933)</b>	(29,039)
— 研發開支	<b>(25,201)</b>	(12,735)
— 融資成本	<b>(10,998)</b>	(8,929)
除稅前溢利	<b>98,137</b>	78,454
所得稅開支	<b>(7,383)</b>	(8,253)
期內溢利	<b>90,754</b>	70,201

#### 主要客戶資料

下表列示本集團於回顧期內個別佔其總收益(來自外接信號線組件、內接信號線組件、電源線組件、連接器及其他產品分部) 10%以上的主要客戶分析：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
— 客戶甲	<b>107,904</b>	不適用*
— 客戶乙	<b>106,943</b>	82,393

\* 少於本集團總收益的10%。

#### 4. 其他收入、其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
外匯收益(虧損)淨額	6,130	(1,208)
政府補助(下文附註)	3,689	939
利息收入	1,963	138
出售物業、廠房及設備收益(虧損)	1,851	(75)
出售預付租賃款項收益(虧損)	175	—
衍生金融工具公平值變動	(446)	(1,752)
超逾業務合併成本的部份(暫時)	4,036	—
	<u>17,398</u>	<u>(1,958)</u>

附註：政府補助主要指已收取當地政府作為本集團業務及技術開發獎勵的政府補助。政府補助或相關資產並無附帶任何尚未履行的條件或其他或然事項。該等補助於本期損益表內確認為於回顧期內擬補償補助而產生的有關成本。

#### 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)	二零一零年 人民幣千元 (經審核)
須於五年內悉數償還的借貸利息	13,348	8,964
減：有關合資格資產成本的資本化金額	<u>(2,350)</u>	<u>(35)</u>
	<u>10,998</u>	<u>8,929</u>

截至二零一一年六月三十日止六個月之資本化借貸成本乃於一般借貸中產生，並就合資格資產開支應用資本化年利率介乎5.21%至6.11% (截至二零一零年六月三十日止六個月：年利率5.16%) 計算所得。

## 6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
員工成本(包括董事薪酬)		
— 薪金及其他福利	102,148	68,534
— 退休福利計劃供款	4,056	2,483
— 以股份支付的款項	3,574	3,573
	<u>109,778</u>	<u>74,590</u>
折舊及攤銷：		
— 物業、廠房及設備	22,493	17,964
— 無形資產	1,873	575
	<u>24,366</u>	<u>18,539</u>
預付租賃款項解除	<u>332</u>	<u>161</u>
確認為開支的存貨成本，包括：		
— 銷售成本	693,759	49,706
— 研發開支	11,369	4,409
	<u>705,128</u>	<u>496,115</u>
與下列各項有關的呆賬(撥回)撥備：		
— 貿易應收款項	13	536
— 其他應收款項	—	(58)
	<u>13</u>	<u>478</u>

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
即期稅項		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	11,810	10,115
— 過往期間企業所得稅超額撥備	(679)	(2,267)
	<u>11,131</u>	<u>7,848</u>
遞延稅項		
— 本期	(3,748)	405
	<u>7,383</u>	<u>8,253</u>

因本集團於回顧期內在香港並無產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

泓淋科技有限公司（一間於二零一零年七月二十一日在台灣成立的附屬公司）的法定稅率為17%。由於該附屬公司於回顧期間概無任何應課稅收入，故未就台灣所得稅作出任何撥備。

Hongxin International Limited（「Hongxin International」）（一間於二零一零年二月二十二日在香港成立的附屬公司）的法定稅率為16.5%（截至二零一零年六月三十日止六個月：16.5%）。由於Hongxin International於回顧期間概無任何應課稅收入，故未作出任何香港利得稅撥備。

於回顧期內本公司中國附屬公司的適用所得稅率如下：

附屬公司名稱	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 百分比	二零一零年 百分比
威海市泓淋電子有限公司（「威海電子」）	15.0	15.0
威海市泓淋電綫電纜有限公司（「威海電纜」）	15.0	15.0
常熟泓淋電子有限公司	12.5	12.5
常熟泓淋電綫電纜有限公司	12.5	12.5
常熟泓淋連接技術有限公司	12.5	12.5
德州泓淋電子有限公司	12.5	12.5
武漢市泓淋電子有限公司	12.0	11.0
常熟華銳精密電子有限公司	25.0	25.0
深圳市泓淋通訊科技有限公司	25.0	25.0
重慶市泓淋科技有限公司	25.0	不適用
惠州市泓淋通訊科技有限公司	25.0	不適用
天津日拓汽車電裝有限公司（「天津日拓」）	25.0	不適用
惠州大亞灣和平通信電纜有限公司（「惠州大亞」）	25.0	不適用
武漢市泓淋科技有限公司	25.0	不適用

稅項開支與簡明綜合全面收益表的溢利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
除稅前溢利	<u>98,137</u>	<u>78,454</u>
按25%之中國企業所得稅稅率計算的稅項(見下文附註(a))	24,534	19,614
過往期間企業所得稅超額撥備	(679)	(2,267)
就稅項而言不可扣減開支的稅務影響	311	411
於本集團稅務優惠的影響	(16,375)	(8,590)
與研發開支有關的優惠減免的稅務影響	<u>(409)</u>	<u>(915)</u>
	<u>7,383</u>	<u>8,253</u>

附註：

- a. 25%的中國企業所得稅稅率為本集團於回顧期內在中國大部分業務的法定稅率。
- b. 根據中國稅務通知(國稅函[2008]112號)，自二零零八年一月一日起生效，在中國境內未設立機構或營業場所的「非居民」投資者的股息(將由本公司中國營運附屬公司按二零零八年之後所得溢利為基準支付)須按10%的稅率繳付中國預扣所得稅。

於二零一一年六月三十日，與中國附屬公司未分派盈利(並無就其確認遞延稅項負債)相關的暫時差額總額約為人民幣277百萬元(二零一零年十二月三十一日：約人民幣194百萬元)。本集團並無就該等暫時差額確認任何負債，此乃因為本集團現時正控制該暫時差額的收回進度，且本公司(該等中國附屬公司的股東)已決議，保留截至二零一一年十二月三十一日止年度的經營溢利且不予分派。因此，該等差額很可能於可見未來無法收回或毋須繳納預提所得稅。

## 8. 股息

於截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司概無派付或建議派付股息，自報告期末起亦無擬派付任何股息(截至二零一零年六月三十日止六個月：無)。

## 9. 每股盈利

截至二零一一年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據截至二零一一年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利及截至二零一一年六月三十日止六個月720,000,000股(截至二零一零年六月三十日止六個月：525,387,184股)已發行股份的加權平均數計算。

釐定用作計算截至二零一零年六月三十日止六個月每股基本盈利的股份加權平均數，乃假設於二零一零年的每一股股份拆細為5股的股份拆細及資本化發行的影響已追溯調整。

於回顧期內並無潛在攤薄股份，故此並無呈列每股攤薄盈利的金額。

## 10. 貿易及其他應收款項

	附註	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	a	<b>612,702</b>	534,258
減：呆賬撥備		<b>(1,321)</b>	(1,308)
		<b>611,381</b>	532,950
應收票據	b	<b>98,166</b>	137,069
墊款予供應商		<b>56,180</b>	33,848
可退回增值稅		<b>4,160</b>	7,445
按金及預付款項		<b>14,955</b>	11,981
出售物業、廠房及設備的應收代價		<b>11,901</b>	—
墊款予第三方		—	10
墊款予員工		<b>1,199</b>	1,271
其他應收款項		<b>7,029</b>	970
		<b>804,971</b>	725,544

附註：

### (a) 貿易應收款項

本集團於各報告期末的貿易應收款項包括報告期內銷售貨物的應收款項。

本集團一般給予貿易客戶介乎60日至180日的信貸期。於報告期末，本集團根據發票日期呈列的貿易應收款項(已扣除呆賬撥備)的賬齡分析如下：

	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	<b>562,353</b>	477,577
三個月至六個月	<b>49,028</b>	54,001
六個月至一年	—	1,372
	<b>611,381</b>	532,950

(b) 應收票據

於報告期末，根據發行日期呈列的本集團應收票據賬齡分析如下：

	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	51,572	48,277
三個月至六個月	46,594	88,792
	<u>98,166</u>	<u>137,069</u>

11 貿易及其他應付款項

	附註	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	a	310,133	204,386
應付票據	b	49,416	119,789
預收客戶款項		1,620	2,299
其他應付稅款		4,519	4,075
收購物業、廠房及設備的應付款項		23,608	30,589
應付工資及員工成本		17,129	12,054
應計開支		8,675	6,787
其他應付款項		42,720	4,590
		<u>457,820</u>	<u>384,569</u>

附註：

(a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括貿易採購的未償還款項。與供應商的支付條款主要為信貸形式，信貸期為收取貨品時起計90日內。

於報告期末，本集團按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	288,563	191,276
三個月至一年	20,824	12,437
一年至兩年	552	310
超過兩年	194	363
	<u>310,133</u>	<u>204,386</u>

(b) 應付票據

於報告期末，本集團按出具日期呈列的應付票據賬齡分析如下：

	於 二零一一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一零年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	33,500	57,389
三至六個月	15,916	62,400
	<u>49,416</u>	<u>119,789</u>

# 管理層討論及分析

## 業務回顧

### 概述

本公司是領先國際的「一站式」信號傳輸與連接技術解決方案及相關產品的供應商。本公司設計、製造及銷售廣泛全面的外接與內接信號線組件、電源線組件、連接器、無線天線及相關產品，主要應用於3C(計算、通訊及消費)行業，例如(i)個人電腦及手提電腦、(ii)LCD及LED電視、(iii)手機及(iv)數碼相機。本公司的若干主要產品在全球高端消費電子行業擁有領先市場份額，該等產品包括外接信號線組件、筆記本電腦內接信號線組件、電源線組件及信號傳輸纜產品。

### 產品類別

本公司現有產品共分為七大類：外接信號線組件、內接信號線組件、電源線組件、線纜、連接器、天線及汽車線束。

#### 外接信號線組件

消費類電子市場的外接信號線組件主要用作向顯示屏、電視及數碼產品傳送信號，並廣泛用於手機、數碼相機、DVD播放機、個人電腦、手提電腦及平板電腦。本集團的外接信號線組件產品包括RGB組件、DVI組件、HDMI組件、USB組件及DC組件五種產品。

#### 內接信號線組件

內接信號線組件產品乃主要用於內部連接手提電腦、手機及數碼相機的主板與顯示屏的信號連接纜，可傳送音頻及視頻信號。主要產品類型包括LVDS同軸線組件及扁平軟排線(FFC)組件。

#### 電源線組件

電源線組件由電源連接器與電源纜組裝而成，用於向消費類電子設備產品提供電力。其應用廣泛，並須嚴格遵守各國安全協定規則。

於本公佈日期，本集團的電源線組件已獲得包括CCC(中國)、C-UL(美國及加拿大)、BSI(英國)、BSMI(台灣)、KC(韓國)、PSE(日本)、SAA(澳洲)、CE(歐盟)、IRAM(阿根廷)、SABS(南非)等31個國家及地區的安全認證。本集團的電源線組件產品可滿足全球各大洲客戶的要求。憑藉強大的研發、生產及品質保證能力，該等產品的銷量及市場份額不斷提升。

#### 線纜

纜為與連接器組裝成纜組件產品的中間產品。主要產品類型包括通訊纜、消費電子纜、汽車纜和電源纜。

本集團採用垂直整合生產工序，涵蓋生產塑膠料、銅杆拉絲、絞銅、集合及編織。此垂直整合業務模式可令本公司高度協調研發及生產活動、降低營運開支及生產成本、控制產品品質及提高企業競爭力。

## 連接器

連接器用於連接兩個電子端口以傳送電源或信號，主要分為板端連接器和綫端連接器。本集團所有外銷連接器均為板端連接器，而本集團將綫端連接器與綫纜用於內部生產信號線組件。本公司生產的主要板端連接器包括 D SUB 連接器、DVI 連接器、USB 連接器及 HDMI 連接器等。

本集團連接器可自主完成從產品開發、模具設計、模具製造、五金衝壓、塑料注塑、自動化開發及產品組裝的垂直整合生產工序。

## 天線

本集團主要生產小型無線天線，其主要用於筆記本、電腦、路由器、GPS 系統及手機。隨著各種無線通訊技術的迅速發展，天線市場得以快速增長。天線為本集團於二零一零年開發的較新產品，具備多種用途，如筆記本電腦內置天線、無線路由器天線、GPS 導航天線及手機天線。本集團的天線產品均應用於消費類及通訊電子行業，標誌著除有線解決方案外，本集團有能力將「一站式」解決方案延伸至無線傳輸與連接。

## 汽車線束

汽車線束由電線及數據線路密切包裹，作為汽車的中樞神經系統，發揮著傳輸信號及電源的導管作用。本集團於二零一一年二月透過主要股權收購得以進軍該市場。

## 財務回顧

	截至六月三十日止六個月				
	二零一一年		二零一零年		變動 百分比
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
外接信號線組件	181,940	20.6	160,359	25.2	13.5
內接信號線組件	169,109	19.2	137,354	21.6	23.1
電源線組件	136,434	15.5	112,810	17.8	20.9
線纜	236,449	26.8	153,212	24.1	54.3
連接器	28,227	3.2	20,376	3.2	38.5
天線	18,943	2.1	3,948	0.6	379.8
汽車線束	68,953	7.8	—	—	不適用
其他	41,636	4.8	47,621	7.5	-12.6
<b>總計</b>	<b>881,691</b>	<b>100.0</b>	<b>635,680</b>	<b>100.0</b>	<b>38.7</b>

鑒於本集團所有主要產品分部的收益均錄得增長，故收益總額較二零一零年同期增加約人民幣246.0百萬元或約38.7%。該增加主要由於(i)本集團於主要目標市場的市場份額不斷增加，為滿足現有客戶及新客戶的整體需求上升而提高產量；(ii)二零一一年上半年的銅價平均水平較二零一零年為高，故本集團採納成本加成定價法，令整體售價有所增加，尤其是線纜產品分部(該分部中較大部分的原材料為銅)；及(iii)新產品的貢獻收益，如無線天線及汽車線束，該等產品分別於二零一零年及二零一一年年初方開始貢獻收益。然而，由於二零一一年上半年美元貶值，本集團總收益亦略微受到不利影響。

### 外接信號線組件

	截至六月三十日止六個月				
	二零一一年		二零一零年		變動 百分比
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
RGB組件	88,228	48.5	82,604	51.5	6.8
DVI組件	46,306	25.4	40,575	25.3	14.1
HDMI組件	439	0.2	472	0.3	-7.0
USB組件	36,303	20.0	26,342	16.4	37.8
DC組件	10,664	5.9	10,366	6.5	2.9
	<u>181,940</u>	<u>100.0</u>	<u>160,359</u>	<u>100.0</u>	13.5

主要由於本集團於二零一零年年底獲得日本重要新客戶，令USB組件銷售錄得約37.8%的強勁增長，故本集團的外接信號線組件分部較二零一零年同期錄得約人民幣21.6百萬元或約13.5%的收益增長。就RGB及DVI組件等相對較成熟的產品而言，本集團分別錄得6.8%及14.1%的增長，由於本集團獲得若干新客戶所致。有關RGB及DVI組件的採購增加部分受本集團於二零一一年上半年採納更具競爭力的定價策略所帶動。

### 內接信號線組件

	截至六月三十日止六個月				
	二零一一年		二零一零年		變動 百分比
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
LVDS	129,016	76.3	114,443	83.3	12.7
線束	—	—	651	0.5	-100.0
柔性軟排線(FFC)	40,093	23.7	22,260	16.2	80.1
	<u>169,109</u>	<u>100.0</u>	<u>137,354</u>	<u>100.0</u>	23.1

由於本集團內接信號線分部的主要產品LVDS及FFC持續增長，故該分部的收益較二零一零年同期增加約人民幣31.8百萬元或約23.1%。

本集團的LVDS分部收益增加約12.7%，此乃由於本集團的市場份額不斷上升，本集團為滿足現有客戶及新增客戶不斷上升的需求而逐步提高蘇州及德州廠房的產能。本集團於二零一一年第二季度新成立的重慶基地生產LVDS組件。

由於本集團於二零零九年下半年方推出的FFC產品一直受客戶歡迎，故本集團FFC分部的收益增加約80.1%。由於本集團自二零一零年上半年起大幅增加產能，故本集團的產量得以提高，從而滿足客戶不斷上升的需求。

### 電源線組件

電源線組件的銷售額增加約人民幣23.6百萬元或約20.9%，此主要受到本集團的現有客戶訂單增加令本集團的市場份額持續上升，從而令銷量增加所影響。由於本集團策略性地於行業格局變動前提高市場份額，本集團相信，於未來數年，由於對環保越趨關注，故以無鹵物料而非傳統塑膠物料製造電源綫組件的線纜護套的比重將越來越高。為令本集團更能把握此趨勢帶來的利益(加上本集團內部已能夠自主生產的無鹵物料)，本集團於二零一一年上半年採取更有競爭力的定價策略，令整體單位售價有所下跌。此外，於二零一一年上半年，為了改善主要用作製造電源綫組件產品的威海廠房的效率，本集團於生產及管理團隊方面整合其綫纜及電源綫組件業務單元。於該整合過程中，本集團選擇放棄若干水平的產量以及有關銷售，而此亦對本集團電源綫組件的利潤率構成負面影響。然而，於二零一一年上半年，本集團亦成功在此分部自重要新客戶(包括戴爾、夏普及松下)獲得訂單。

### 信號傳輸線纜

	截至六月三十日止六個月				
	二零一一年		二零一零年		變動 百分比
	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	收益 人民幣千元	佔收益 百分比	
通訊線纜	48,386	20.5	1,754	1.2	2,658.6
消費電子線	131,811	55.7	107,869	70.4	22.2
汽車線纜	11,407	4.8	7,525	4.9	51.6
電源線纜	41,272	17.5	28,205	18.4	46.3
其他	3,573	1.5	7,859	5.1	-54.5
	<b>236,449</b>	<b>100.0</b>	<b>153,212</b>	<b>100.0</b>	<b>54.3</b>

本集團信號傳輸線纜分部收益較二零一零年同期增加約人民幣83.2百萬元或約54.3%，此乃由於本集團得以將銅價上升反映於定價，加上本集團大部分主要綫纜產品的銷售均錄得強勁增長。通訊線纜增長約2,658.6%，主要由於新收購實體惠州大亞灣自二零一一年五月起貢獻收益，以及本集團現有客戶的採購量上升所致。就消費電子產品、汽車及電源綫纜而言，由於本集團能擴充產能以應付需求上升，故本集團的市場份額持續增加。本集團自二零一零年年底起開始銷售使用內部開發的無鹵物料製造的線纜(主要為消費電子線纜)。本集團信號傳輸線纜分部的收益總額約為人民幣236.4百萬元，當中本分部收益約人民幣27.0百萬元或約11.4%來自本集團的無鹵線纜，而二零一零年上半年則為零。

## 連接器

本集團的連接器分部收益較二零一零年同期增加約人民幣7.8百萬元或約38.5%，此乃由於本集團現有客戶增加於本集團的採購金額，且本集團亦能夠增加連接器產品的平均售價。

## 天線

天線的收益增長了約人民幣15.0百萬元，或約379.8%，主要由於本集團僅於二零一零年開始製造及銷售無線天線產品。本集團不斷開發新客戶，且截至二零一一年六月三十日擁有10名客戶。

## 汽車線束

本集團於二零一一年二月收購天津日拓55%權益後確立汽車線束新市場分部，於二零一一年六月三十日，主要向六名中國汽車製造商供貨。於二零一一年首六個月的收益約為人民幣68.9百萬元，佔本集團截至二零一一年六月三十日止六個月收益總額的約7.8%。

## 銷售成本

下表載列本集團於所示期間的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月				變動 百分比
	二零一一年		二零一零年		
	人民幣千元	佔總銷售 成本 百分比	人民幣千元	佔總銷售 成本 百分比	
原材料成本	555,124	80.0	370,503	75.4	49.8
公共事業成本	10,768	1.6	9,389	1.9	14.7
折舊	15,066	2.2	12,388	2.5	21.6
勞工成本	70,788	10.2	56,451	11.5	25.4
外包成本	28,678	4.1	29,417	6.0	-2.5
其他	13,335	1.9	13,558	2.7	-1.7
	<u>693,759</u>	<u>100.0</u>	<u>491,706</u>	<u>100.0</u>	41.1

下表載列本集團於所示期間的原材料成本明細：

	截至六月三十日止六個月				變動 百分比
	二零一一年		二零一零年		
	佔原材料 人民幣千元	成本百分比	佔原材料 人民幣千元	成本百分比	
銅	299,767	54.0	214,521	57.9	39.7
塑膠	99,922	18.0	53,352	14.4	87.3
鐵	9,992	1.8	8,522	2.3	17.2
其他	145,443	26.2	94,108	25.4	54.5
	<u>555,124</u>	<u>100.0</u>	<u>370,503</u>	<u>100.0</u>	49.8

銷售成本較二零一零年同期增加約人民幣202.1百萬元或約41.1%，主要是由於(i)原材料成本主要因二零一一年上半年的整體銷量及原材料價格較二零一零年同期為高而增加約49.8%。例如，本集團於二零一一年上半年的銅材料平均採購價約為每噸人民幣60,166元，較截至二零一零年止財政年度約每噸人民幣55,160元增加9.1%。就塑膠而言，成本增加及主要由於所採用成本較高的無鹵絕緣材料有所增加及生產需要更多塑膠的內接信號線組件及汽車綫束產品的銷售水平增加所致；(ii)為配合業務拓展而擴充生產設施及增加採購設備，令折舊增加約21.6%；及(iii)主要因生產員工(包括合約員工和實習員工)自二零一零年六月三十日的7,167名增加至二零一一年六月三十日的9,126名以及整體僱員薪金因應通脹及於二零一一年的計劃生產水平提升而有所增加，令員工成本增加約25.4%。

### 毛利及毛利率

基於上述理由，本集團於二零一一年上半年的毛利較二零一零年同期增加約人民幣43.9百萬元或約30.5%。本集團的毛利率自二零一零年上半年的22.6%下跌至二零一一年同期的21.3%。具體為：

	截至六月三十日止六個月				變動 百分比
	二零一一年		二零一零年		
	毛利 人民幣千元	毛利率 百分比	毛利 人民幣千元	毛利率 百分比	
外接信號線組件	36,859	20.3	36,603	22.8	0.7
內接信號線組件	48,982	29.0	38,039	27.7	28.8
電源線組件	18,555	13.6	19,862	17.6	-6.6
線纜	48,223	20.4	30,165	19.7	59.9
連接器	8,913	31.6	6,242	30.6	42.8
天線	4,203	22.2	529	13.4	694.5
汽車綫束	14,042	20.4	—	—	不適用
其他	8,155	19.6	12,534	26.3	-34.9
	<u>187,932</u>	<u>21.3</u>	<u>143,974</u>	<u>22.6</u>	30.5

基於生產規模增加、製造過程的改良(例如，由於本集團於二零一一年安裝全自動生產線以生產有關組件，故本集團已成功逐步減少內接電線LVDS及FFC組件生產線的員工數目，繼而減少各自的直接員工成本)、所製造及銷售的高毛利率產品的比重增加等多種因素，本集團得以提高多個主要產品分部(如內接信號線組件、信號傳輸線纜及連接器產品分部)的平均毛利率，但整體毛利率於二零一一年上半年仍較二零一零年同期下跌1.3%。

此乃主要由於(i)本集團外接信號線組件(特別是RGB及DVI組件)及電源綫組件分部採納更進取的定價策略以為未來增長作好部署，而此亦為進入部分客戶供應鏈的策略，讓本集團日後得以於其全面的產品組合中交叉銷售其他高毛利率的產品；及(ii)本集團新收購的汽車線束業務的毛利率為20.4%，較本集團於二零一零年上半年的平均毛利率22.6%為低。然而，自二零一一年二月進行收購以來，本集團已推出一系列重整措施，以改善本集團汽車線束業務的盈利能力，當中包括將業務單元中員工較多的製造部分遷往德州廠房，以利用當地員工成本較低的優勢；及(iii)美元貶值對本集團收益的負面影響。

### **其他收益及虧損**

本集團的其他收益約為人民幣17.4百萬元，主要由於(i)由於本集團自二零一零年十一月的首次公開發售籌集到資金，本集團銀行結餘所產生的利息收入約為人民幣2.0百萬元，較二零一零年同期大幅增加；(ii)政府補助金約人民幣3.7百萬元，作為本集團致力於研發的激勵；(iii)出售物業、廠房及設備及預付租賃款項的收益約人民幣2.0百萬元；(iv)本集團持有的以美元或其他外幣計值的負債多於資產，以對沖美元貶值對本集團收益的影響，故外匯收益淨額約為人民幣6.1百萬元，因此，該等資產及負債換算為人民幣則有淨收益，主要由於美元兌人民幣出現貶值；及(v)在代價低於資產淨值時，超逾收購惠州大亞灣成本的部份約為人民幣4.0百萬元。

### **分銷及銷售開支**

分銷及銷售開支較二零一零年同期增加約人民幣9.2百萬元或約71.6%，主要由於銷售及營銷活動水平隨收益整體增加而增加，收購天津日拓及惠州大亞灣且本集團加大投資，增強銷售及營銷部。尤其是，該增加主要是由於(i)運輸費增加約人民幣3.0百萬元或約52.3%，大致符合收益增加及營銷活動水平增加；(ii)員工成本增加約人民幣3.1百萬元或約159.4%，主要由於本集團分別於二零一零年九月及二零一一年三月成立台北辦事處及重慶辦事處。於二零一一年六月三十日，本集團於台北及重慶分別僱有13名及4名銷售人員，而二零一零年六月三十日則為無，且天津日拓及惠州大亞灣的銷售及營銷員工新增人數為27名；(iii)應酬開支增加約人民幣1.3百萬元或約57.8%，主要由於銷售及營銷活動增加，此大致符合本集團收益的增加。

## 行政及一般開支

行政及一般開支較二零一零年同期增加約人民幣19.9百萬元或約68.5%，該增加主要是由於(i)薪金開支增加約人民幣11.0百萬元或約106.3%，主要由於收購天津日拓及惠州大亞灣、本集團分別於二零一零年九月及二零一一年三月成立台北辦事處及重慶基地以及亦作為整體而言，本集團為應付擴充而招聘額外一般及行政人員，導致一般及行政人員數目有所增加。一般及行政人員數目於二零一一年六月三十日為655名，而二零一零年六月三十日則為364名；(ii)折舊開支及辦公室開支分別增加約人民幣1.2百萬元或約57.3%，以及約人民幣1.7百萬元或約78.5%，主要是由於因業務規模擴大而擴充辦公室及作出額外辦公室相關的一般採購、本集團蘇州常熟設施於二零一零年第四季度有新辦公大樓落成以及因收購天津日拓及惠州大亞灣產生的額外折舊開支；(iii)運輸費開支增加約人民幣1.0百萬元或約35.8%，符合業務增長，此乃由於收購天津日拓及惠州大亞灣所致；(iv)核數及其他專業費用增加約人民幣1.1百萬元或約101.3%，主要由於收購天津日拓及惠州大亞灣而進行盡職審查所產生額外的專業費用；及(v)租金開支增加約人民幣1.0百萬元或約911.6%，主要由於新台北辦事處於二零一零年九月成立以及收購天津日拓及惠州大亞灣所致。

## 研發

研發開支與二零一零年同期比較增加約人民幣12.5百萬元(或約97.9%)。有關增加乃主要由於研發人員數目由二零一零年六月三十日的143名增至二零一一年六月三十日的274名，故研發人員薪金開支上升約人民幣4.4百萬元(或約97.1%)。研發對本集團的持續增長及發展而言十分重要，且由於本集團繼續就定期完善現有產品及發展新產品(例如高頻綫、汽車綫束產品、特種電源綫及太陽能連接器)作出投資，本集團將繼續適當地分配人力及資本資源。本集團於二零一零年九月新成立的台北辦事處亦是主要的研發中心，專注於產品研究，例如3C市場的天綫及連接器。由於本集團擴充後的研發範圍及規模，本集團的原材料使用亦增加約人民幣7.0百萬元(或約157.9%)。

## 融資成本

與二零一零年同期相比，融資成本增加約人民幣2.1百萬元(或約23.2%)，此乃由於銀行利息開支因業務營運規模擴充令銀行借貸增加而有所增加所致。此外，中國二零一一年首六個月短期貸款的平均利率高於二零一零年同期的平均利率，故以人民幣列值的借貸的利息成本有所上升。

## 所得稅開支

本集團所得稅開支與二零一零年同期相比減少約人民幣0.87百萬元(或約10.5%)，此乃主要由於二零一一年首六個月約人民幣3.7百萬元之遞延稅項負面影響所致。本集團[註冊]有關負遞延稅項乃因為本集團部分附屬公司(包括最近收購的惠州大亞灣)已結轉可扣減稅項虧損。不計及遞延稅項的影響，本集團中國企業所得稅(「企業所得稅」)因除稅前溢利有所上升而增加約人民幣3.3百萬元(或約41.8%)。整體而言，本集團於二零一一年首六個月的實際稅率為7.5%，而二零一零年同期則為10.5%。

## 期內溢利

鑑於上述原因，期內溢利與二零一零年同期相比增加約人民幣20.6百萬元或約29.3%。截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團淨利潤率約為10.3%，而截至二零一零年六月三十日止六個月則約為11.0%。淨利潤率微跌乃主要由於(i)最近收購的兩間實體天津日拓及惠州大亞灣於二零一一年首六個月僅取得收支平衡；及(ii)本集團外接信號線組件(尤其是RGB及DVI組件)及電源綫組件分部更為有競爭力的定價策略以爭取市場份額，而本集團繼續對策略性擴充產能、於若干業務分部增加主要專才及專注於研發上作出投資，藉此為鞏固本集團的長遠可持續增長的地位。

## 流動資金及財務資源

本集團將於擴充過程中繼續執行審慎的財務管理政策並維持合理的資本負債比率。於二零一一年六月三十日，本集團的資本負債比率(按總銀行借貸佔本公司總資產的百分比計算)為35.3%(二零一零年六月三十日：39.9%)。

於二零一一年六月三十日，本集團的總銀行借貸達約人民幣839.4百萬元(二零一零年十二月三十一日：約人民幣663.1百萬元)。當中約人民幣498.7百萬元以美元列值及約人民幣340.7百萬元以人民幣列值。該等貸款附帶浮動或固定利息。本集團的全部銀行借貸為短期貸款，於總金額約為人民幣839.4百萬元之銀行借貸中金額約為人民幣733.0百萬元之部分為已抵押貸款。

銀行借貸增加主要由於本集團於威海和蘇州基地的新廠房及生產設施的營運資本需求及新收購兩間實體產生的未償還借貸所致。

除上述或本售股章程另有披露者及集團內公司間之負債外，於二零一一年六月三十日營業時間結束時，本公司並無任何已發行及未清償或同意發行之借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信貸、債券、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

董事已確認，自二零一一年六月三十日起，本公司及其附屬公司的債務及或然負債概無重大變動。

## 外幣

由於本集團的若干貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項及銀行借貸以外幣列值，故會出現面臨匯率波動的風險。本集團已訂立若干外匯遠期合約，以減低其外幣風險。

## 營運資本

於二零一一年六月三十日，存貨結餘約為人民幣320.8百萬元(二零一零年十二月三十一日：約人民幣178.5百萬元)。存貨增加的主要目的為應付由於預期全球3C行業會逐步自二零一一年三月日本地震的影響中全面復蘇，以及因存貨水平處於本集團新進收購的實體(即天津日拓及惠州大亞灣)的水平，而預期於二零一一年下半年對本集團產品的需求增加。存貨的平均週轉日數維持在66日，而二零一零年同期則為56日。

於二零一一年六月三十日，貿易應收款及應收票據結餘約為人民幣709.5百萬元(二零一零年十二月三十一日：約人民幣670.0百萬元)。貿易應收款及應收票據結餘增加乃主要由於本集團收益的整體增加及貿易應收款及應收票據結餘歸於本集團於二零一一年上半年作出的兩項收購所致。貿易應收款及應收票據的平均週轉日數維持在141日，而二零一零年同期則為123日，此乃主要由於本集團最近收購的實體(即天津日拓及惠州大亞灣)擁有相對較長的信貸期。於二零一一年六月三十日，約86.5%的貿易應收款及應收票據於三個月內到期。

於二零一一年六月三十日，貿易應收款及應收票據結餘約為人民幣359.5百萬元(二零一零年十二月三十一日：約人民幣324.2百萬元)。貿易應收款及應收票據結餘增加大致上與二零一一年首六個月本集團業務經營規模擴大相符。於二零一一年六月三十日及二零一零年同期，貿易應收款及應收票據的平均週轉日數保持在89日。

二零一一年首六個月的現金兌換週期約為118日。

## 現金流量

### 現金流量表資料

截至六月三十日止六個月

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動所得(所用)現金淨額	2,561	(144,099)
投資活動所用現金淨額	(151,645)	(38,641)
融資活動所得現金淨額	126,721	184,166

截至二零一一年六月三十日止期間，經營活動所用現金淨額約為人民幣2.6百萬元，與二零一零年同期相比大幅上升，此乃主要由於截至二零一零年十二月三十一日未予償還的貿易應收款及應收票據的收款效率相對較快所致。此外，有關上升的理由是與二零一零年同期比較，本集團於二零一一年上半年來自韓國客戶(其信貸期相對較短)的收益比例較高，故本集團能整體上延長應收款項的支收日數。

截至二零一一年六月三十日止期間，投資活動所用現金淨額約人民幣151.6百萬元主要因擴大業務經營及規模而支付預付租賃款項及購買物業、廠房及設備所致。

截至二零一一年六月三十日止期間，融資活動所得現金淨額為約人民幣126.7百萬元，主要來自借款淨額的增加。

## 資本開支及或然事項

截至二零一一年六月三十日止期間，本集團就興建新廠房及辦公室大樓，以及購買廠房、機器、設備及電腦系統而招致總資本開支約人民幣162.5百萬元及就收購作出投資約人民幣71.9百萬元。

於財政期間結算日，本集團概無重大或然事項。

## 僱員

於二零一一年六月三十日，本集團合共有9,394名全職員工，其中2,497名為本集團直接僱員(二零一零年六月三十日：1,056名)及6,897名為本集團合約員工(二零一零年六月三十日：5,121名)。於二零一一年六月三十日，本集團亦有836名兼職實習員工。所有合約員工及兼職實習員工均主要負責生產，而直接僱員於二零一一年六月三十日的明細如下：

	於 二零一一年 六月三十日	於 二零一零年 六月三十日
製造	1,038	305
銷售及市場推廣	175	89
一般及行政	655	364
研發	274	143
品質控制	355	155

## 來自全球發售的所得款項的用途

經扣除全球發售的有關成本後，全球發售所得款項淨額約為470.3百萬港元(相當於約人民幣400.7百萬元)。於二零一一年六月三十日，本公司已將約人民幣207.2百萬元用作本集團新開發項目、研發及營運資本。董事並不預期所得款項用途計劃(誠如日期為二零一零年十一月三日之招股章程所呈列)會出現任何變動。

目前，全球發售所得款項的用途基本上與本公司日期為二零一零年十一月三日的招股章程所披露的所得款項擬定用途相同。截至二零一一年六月三十日，所得款項用於項目乃大致分析如下：

項目	累計所得款項用途	
	預計金額 人民幣 (百萬元)	累計開支 人民幣 (百萬元)
(1)擴大現有產品的產能	160.3	34.8
(2)開發及製造新產品	176.3	108.3
(3)研發投資	24.0	24.0
(4)一般營運資本及其他一般公司用途	40.1	40.1
合共	<u>400.7</u>	<u>207.2</u>

## 中期股息

董事會並不建議於截至二零一一年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零一零年六月三十日止六個月內：無)。

## 有關增資協議須予披露交易

於二零一一年二月二十一日，本公司全資附屬公司威海市泓淋電子有限公司(「威海電子」)已與天津日拓汽車電裝有限公司(「天津日拓」)、天津日拓的現有股東王祥(其於該協議前持有天津日拓70%的權益)及天津日拓的現有股東王衛國(其於該協議前持有天津日拓30%的權益)訂立增資協議，據此，威海電子已同意向天津日拓注資合共人民幣58.60百萬元(約相當於69.15百萬元)，其中(i)人民幣6,111,111元(約相當於7,211,111港元)將用於將天津日拓的註冊資本由人民幣5.00百萬元(約相當於5.90百萬元)增至人民幣11,111,111元(約相當於13,111,111港元)，及(ii)人民幣52,488,889元(約相當於61,936,889港元)將被視為天津日拓的資本儲備。於增資進行前，天津日拓由王祥及王衛國分別持有70%及30%之權益，而於增資完成後，天津日拓將由王祥、王衛國及威海電子分別持有31.5%、13.5%及55.0%之權益。

天津日拓主要從事設計、研發、生產及銷售迎合中國汽車行業之汽車線束產品。

## 有關收購目標公司87%之股權及注資之須予披露交易

於二零一一年五月四日，本公司全資附屬公司威海市泓淋電子有限公司(「威海電子」)(作為買方)已與田洪鎮、周紹華、袁火有、王家沾及武月龍(作為賣方)訂立收購及注資協議，據此，賣方同意出售且買方同意收購惠州大亞灣和平通信電纜有限公司(「惠州大亞灣」)合共87%的股權，代價總額為人民幣13.3百萬元(相當於約15.8百萬元)，將以本集團透過內部資源撥付的現金全數支付。待收購事項完成後，袁火有、周紹華及威海電子亦已同意按彼等各自於緊隨收購事項完成後佔惠州大亞灣的股權比例向惠州大亞灣合共注資人民幣63.2百萬元(相當於約75.2百萬元)。於注資完成後，惠州大亞灣將繼續由威海電子持有87%的權益，並由袁火有及周紹華合共持有13%的權益。

惠州大亞灣主要從事設計、研發、製造及銷售迎合中華人民共和國(「中國」)通信業需求之通信線纜及相關產品。

## 購買、出售或贖回股份

於截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

董事認同，為達致向本公司整體股東的有效問責，在本集團管理架構及內部監控程序引進良好的企業管治元素非常重要。董事會一直努力貫徹良好企業管治，並繼續以本公司股東利益為依據，採用健全的企業管治常規，以提高本公司的整體表現。本集團已採納上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文。本公司自二零一零年十一月十六日本公司股份在聯交所主板上市以來及於截至二零一一年六月三十日止六個月期間亦一直遵守企業管治守則，惟以下偏離除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應區分，不應由同一人擔任。目前，本集團尚未區分主席及行政總裁角色。於截至二零一一年六月三十日止六個月，遲少林先生兼任本集團之董事會主席及行政總裁。董事會認為，主席及行政總裁職位由同一人兼任有利於本集團的業務前景及管理。董事會將於必要時檢討委派合適人選出任行政總裁的需要。

## 審核委員會

審核委員會的主要職責乃就委聘及辭退外聘核數師向董事會作出推薦建議、審閱財務報表及有關財務報告的重要意見，以及監控本公司的內部監控程序。審核委員會目前由三名成員組成，包括舒華東先生、宋立眾先生及鄭琳女士(三名成員均為獨立非執行董事)，而舒華東先生目前擔任審核委員會主席。審核委員會已採納與企業管治守則所載條文一致的職權範圍。於回顧期間，審核委員會已召開一次會議，出席率達100%。審核委員會已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核財務報表，審閱內部監控制度及其執行情況。

審核委員會亦已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並討論審核、內部監控及財務申報事宜，當中包括審閱截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。

外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱截至二零一一年六月三十日止六個月的綜合中期財務報表。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為準則。於作出具體查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零一一年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載的規定標準及有關董事進行證券交易的操守準則。

## 中期股息

董事並不建議於截至二零一一年六月三十日止六個月派付任何中期股息(二零一零年：無)。

## 足夠公眾持股量

於本公佈日期，根據本公司從公開途徑所得的資料及據董事所知，本公司自上市日期至二零一一年六月三十日一直維持上市規則所規定的不低於本公司已發行股份的25%的公眾持股量。

## 刊發中期業績及中期報告

本公司截至二零一一年六月三十日止六個月的中期報告(當中包括上市規則規定的所有適用資料)將適時於香港交易及結算所有限公司之網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.hong-lin.com.cn](http://www.hong-lin.com.cn))刊發。印製本將適時寄發予本公司股東。

承董事會命  
泓淋科技集團有限公司  
主席  
遲少林

香港，二零一一年八月十六日

於本公佈日期，執行董事為遲少林先生、蔣太科先生、李建明先生、毛萬鈞先生及姜振遠先生；非執行董事為徐藝銘女士；獨立非執行董事為舒華東先生、宋立眾先生及鄭琳女士。

\* 謹供識別。